

## Ihre Anzeige in unserem Stiftungsmagazin!

**Kurzprofil:** Das Magazin der PATRIZIA Foundation widmet sich in jeder Ausgabe einem Leitthema, das für die Stiftung wichtig ist und schon durch den Titel sichtbar wird. Es bietet Informationen aus den Projekten der Stiftung, zur Vision und gibt Einblick in die Stiftungsarbeit. Das Magazin erscheint auf Deutsch und auf Englisch. Die informativen, gut recherchierten Artikel werden durch qualitativ hochwertige Bilder ergänzt.



**Zielgruppe und Verteilung:** Sponsoren und Partner der PATRIZIA Foundation (in Deutschland und weltweit) sowie alle Mitarbeiter der PATRIZIA AG. Sie erhalten das Stiftungsmagazin per Post direkt auf den Schreibtisch. Alle Ausgaben stehen zudem zum Download zur Verfügung: <https://www.patrizia.foundation/stiftungsmagazin/>

**Erscheinungsweise:** 2x im Jahr (Frühjahr und Herbst)

**Auflage:** 2.000 Exemplare (Deutsch) und 1.000 Exemplare (Englisch)

Wir legen großen Wert darauf, dass die Anzeigen vom Stil und der Tonalität her zu unserer Stiftungsarbeit passen. Deshalb unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung der Anzeige – entweder durch Bereitstellung unserer Guidelines oder indem wir unsere Layoutagentur die Anzeige für Sie gestalten lassen (gegen Aufpreis, berechnet nach Aufwand).

Die **Ausgabe 2/2020** wird im November mit dem Titel **CHANGE** erscheinen. Das aktuelle Leitthema passt zu unserer neuen Marke (aus PATRIZIA Children Foundation wird PATRIZIA Foundation) und insbesondere auch zu unserer aktuellen Stiftungsarbeit: Im Corona-Jahr war der Zugang zu Bildung durch Schulschließungen weltweit nicht mehr möglich. Mit dem Corona Fund Education Healthcare unterstützen wir unsere betroffenen Kinderhäuser durch spezielle Hilfsmaßnahmen.

**Anzeigenschluss:** 15.10.2020 (Buchungsschluss: 18.09.2020), Erscheinungstermin: November 2020

### Platzieren Sie Ihre Werbung optimal in Ausgabe 2/2020 mit dem Titel CHANGE!

- Seite 4, Größe: 210 x 297 mm, Preis: 6.000,- € (zzgl. MwSt.)
- Umschlagseite 3, Größe: 210 x 297 mm, Preis: 7.000,- € (zzgl. MwSt.)
- 1/1 Seite (Advertorial) im Heft, thematisch passend zu einem Rubrikenthema, Größe: 210 x 297 mm, Preis: 4.000,- € (zzgl. MwSt.)
- Anzeigengestaltung durch Layoutagentur der PATRIZIA Foundation: 56,- €/Stunde (zzgl. MwSt.)



Beispiel Anzeige



Beispiel Advertorial

### Möchten Sie Teil unseres CHANGE-Magazins werden?

Nehmen Sie Kontakt auf zu Donor Relations:

**Jowita Fuchshofer**, Tel. +49 821 50910-306,  
E-Mail: [Jowita.Fuchshofer@Patrizia.Foundation](mailto:Jowita.Fuchshofer@Patrizia.Foundation)

**Sandra von Waldenfels**, Tel. +49 821 50910-306,  
E-Mail: [Sandra.vonWaldenfels@Patrizia.Foundation](mailto:Sandra.vonWaldenfels@Patrizia.Foundation)