

Ihre Anzeige in unserem Stiftungsmagazin!

Kurzprofil: Das Magazin der PATRIZIA Foundation widmet sich in jeder Ausgabe einem Leitthema, das für die Stiftung wichtig ist und schon durch den Titel sichtbar wird. Es bietet Informationen aus den Projekten der Stiftung, zur Vision und gibt Einblick in die Stiftungsarbeit. Das Magazin erscheint auf Deutsch und auf Englisch. Die informativen, gut recherchierten Artikel werden durch qualitativ hochwertige Bilder ergänzt.

Erscheinungsweise: 2x im Jahr (Frühjahr und Herbst)

Auflage: 2.000 Exemplare (Deutsch) und 1.000 Exemplare (Englisch)

Zielgruppe und Verteilung: Sponsoren und Partner der PATRIZIA Foundation (in Deutschland und weltweit) sowie alle Mitarbeiter der PATRIZIA AG. Sie erhalten das Stiftungsmagazin per Post direkt auf den Schreibtisch. Alle Ausgaben gibt es auch zum Download: <https://www.patrizia.foundation/stiftungsmagazin/>

Wir legen großen Wert darauf, dass die Anzeigen vom Stil und der Tonalität her zu unserer Stiftungsarbeit passen. Deshalb unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung der Anzeige – entweder durch Bereitstellung unserer Guidelines oder indem wir unsere Layoutagentur die Anzeige für Sie gestalten lassen (gegen Aufpreis, berechnet nach Aufwand).

Die **Ausgabe 2/2021** wird im November mit dem Titel **WATOTO** erscheinen. Das Suaheli-Wort für „Kinder“ nimmt Bezug auf einen der Schwerpunkte im Heft: Tansania – dort nahm die Stiftung ihren Anfang, inzwischen gibt es vier Kinderhaus-Projekte in dem Land. Außerdem berichten wir, wie wir mit Bildungsinfrastruktur dazu beitragen, das nachhaltige Entwicklungsziel SDG 4 der UN zu erreichen. Unterstützen Sie auch dieses Bildungsziel? Ist der Zugang zu Bildung ein Anliegen Ihres Unternehmens? Dann ist Ihre Anzeige in unserem Magazin gut platziert! Auch in einem Advertorial können Sie Ihr CSR-Engagement für mehr Bildungschancen gut zum Ausdruck bringen.

Anzeigenschluss: 15.10.2021 (Buchungsschluss: 20.09.2021), Erscheinungstermin: November 2021

Platzieren Sie Ihre Werbung optimal in Ausgabe 2/2021 mit dem Titel WATOTO!

- Seite 4, Größe: 210 x 297 mm, Preis: 6.000,- € (zzgl. MwSt.)
- Umschlagseite 3, Größe: 210 x 297 mm, Preis: 7.000,- € (zzgl. MwSt.)
- 1/1 Seite (Advertorial) im Heft, thematisch passend zu einem Rubrikenthema, Größe: 210 x 297 mm, Preis: 4.000,- € (zzgl. MwSt.)
- Anzeigengestaltung durch Layoutagentur der PATRIZIA Foundation: 56,- €/Stunde (zzgl. MwSt.)



Beispiel Anzeige



Beispiel Advertorial

Möchten Sie Teil unseres WATOTO-Magazins werden?

Nehmen Sie Kontakt auf zu Donor Relations:

Jowita Fuchshofer, Tel. +49 821 50910-306,
E-Mail: Jowita.Fuchshofer@Patrizia.Foundation

Sandra von Waldenfels, Tel. +49 821 50910-157,
E-Mail: Sandra.vonWaldenfels@Patrizia.Foundation