

### **Ein Abend voller Empathie: Charity Dinner anlässlich des 25-jährigen Jubiläums**

#### **Emotionaler Charity-Abend in München zugunsten der PATRIZIA Foundation mit dem renommierten Markenspezialisten und Bestsellerautor Martin Lindstrøm**

**München, 31.03.2025** – Der Charity-Abend anlässlich des 25-jährigen Jubiläums der PATRIZIA Foundation am 27.03.2025 im Münchner Literaturhaus begeisterte mit inspirierenden Einblicken in die Geschichte der Stiftung sowie einer fesselnden Keynote Rede von Marketing-Guru Martin Lindstrøm. Besonders bewegend waren die authentischen Eindrücke aus den Projekten, die die nachhaltige Wirkung der Stiftung greifbar machten.

#### **Bildung als Schlüssel zu sozialem Fortschritt**

Mit dem Leitgedanken „Bildung ist mehr als ein Grundrecht. Sie ist der Schlüssel für sozialen Aufstieg, für das Durchbrechen von Armutskreisläufen und für nachhaltigen sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt“ eröffnete Wolfgang Egger, Gründer und Stifter der PATRIZIA Foundation, den feierlichen Abend.

Er betonte zugleich die Dringlichkeit: Millionen von Kindern weltweit fehlt noch immer der Zugang zu hochwertiger Bildung. Die Vision der Stiftung fasste er mit eindringlichen Worten zusammen: „Stellen Sie sich vor, was wir gemeinsam bewirken können: Eine Welt, in der Bildung kein Privileg, sondern ein Recht ist. Eine Welt, in der Kinder – unabhängig von ihrer Herkunft – große Träume haben und ihre eigene Zukunft gestalten können. Heute Abend sammeln wir nicht nur Spenden, sondern wir schaffen Hoffnung. Wir gestalten die Zukunft und verändern Leben.“

#### **Authentische Einblicke aus den Projekten**

Durch den Abend und zwei Podiumsdiskussionen führten Astrid Gabler, Vorstandsvorsitzende der PATRIZIA Foundation und Christoph Liedtke, Kommunikationschef der PATRIZIA SE.

Authentische Einblicke bot der Besuch aus Peramiho, Tansania – dem Ort, an dem die Geschichte der Stiftung begann. In Partnerschaft mit dem Benediktinerorden entstand dort das erste Projekt: ein Kinderkrankenhaus, das heute eine tragende Säule im regionalen Gesundheitssystem ist. Bruder Dr. med. Ansgar Stüfe OSB, Chefarzt Dr. Adeodatus Haule und Pflegedienstleiter Romanus Mgimba berichteten von den beeindruckenden Erfolgen: Jährlich werden dort inzwischen 30.000 Kinder behandelt, wodurch die Kindersterblichkeit um mehr als 60 Prozent gesenkt werden konnte. Besonders bewegend war der Bericht von Charity Mhavile, die im Krankenhaus ihre Ausbildung absolvierte und heute dort als Krankenschwester arbeitet: „Meine Ausbildung war ein starkes Fundament für meine persönliche und berufliche Entwicklung. Sie vermittelte mir nicht nur medizinisches Wissen, sondern auch Verantwortung und Mitgefühl.“

## Pressemitteilung

Im zweiten Panel gab Matthias Frey, Vorstandsvorsitzender des Projektpartners MATI e.V. Einblicke in die bedeutende Arbeit des PATRIZIA Child Care Mymensingh in Bangladesch – ein Projekt, dessen Fertigstellung maßgeblich durch das neue Unternehmensnetzwerk PRIME25 unterstützt wird. Rainer Huber, Vorstandsvorsitzender des PRIME25-Gründungsmitglieds KS/Auxilia, hob die zentrale Rolle von Corporate Social Responsibility in der heutigen Geschäftswelt hervor. Diese Einschätzung teilte auch Asoka Wöhrmann, CEO der PATRIZIA SE, der von erfolgreichen Corporate Volunteering-Initiativen innerhalb des Unternehmens berichtete.

### **Empathie als Erfolgsfaktor: Keynote des Marken-Gurus Martin Lindstrøm**

Einer der Höhepunkte des Abends war der inspirierende Vortrag von Martin Lindstrøm, einem der weltweit renommiertesten Markenexperten und Vordenker in Sachen Geschäftstransformation. Mit seiner klaren Botschaft „Wer die Menschen nicht versteht, versteht auch das Geschäft nicht“ unterstrich er die essenzielle Bedeutung von Empathie in einer zunehmend digitalisierten Welt.

In einer fesselnden und interaktiven Rede – in der die Gäste unter anderem aufgefordert wurden, sich eine Minute lang gegenseitig in die Augen zu blicken – verdeutlichte er eindrucksvoll: Ohne Empathie bleibt jede Geschäftsstrategie unvollständig, egal wie durchdacht oder kalkuliert sie sein mag. Sein Vortrag regte zum Nachdenken an und war ein wertvoller Impuls für eine neue Sichtweise auf soziale Verantwortung.

Zum Abschluss des Abends hatten die Gäste die Gelegenheit, im Rahmen einer Stillen Auktion exklusive Kunstwerke sowie authentische Bilder zu ersteigern – ein direkter Beitrag zur Förderung der Bildungsprojekte der PATRIZIA Foundation. Nach einem herzlichen Dank an alle Partner und Unterstützer klang der Abend in entspannter Atmosphäre auf der Tanzfläche aus.

### **Pressekontakt:**

Viola Benz, PATRIZIA Foundation, +49 821 50910-103, [Viola.Benz@patrizia.foundation](mailto:Viola.Benz@patrizia.foundation)  
Weitere Informationen sind verfügbar unter [www.patrizia.foundation](http://www.patrizia.foundation)

### **Hintergrundinformationen zur PATRIZIA Foundation:**

*Die PATRIZIA Foundation wurde 1999 von Wolfgang Egger gegründet und ermöglichte seither 750.000 Kindern und Jugendlichen weltweit Zugang zu qualitativ hochwertiger Bildung, Gesundheitsversorgung und Sicherheit, um ihnen die Chance auf ein selbstbestimmtes Leben in Freiheit zu geben. Ziel der Stiftung ist es, bis 2030 weltweit eine Million Kinder und Jugendliche zu erreichen. Alle KinderHaus-Projekte werden für mindestens 25 Jahre betreut. Getreu ihrem Leitgedanken „Building Better Futures“ arbeitet die PATRIZIA Foundation stets mit lokalen Partnern beim Bau und Betrieb von Schulen, Ausbildungszentren, Kinderkrankenhäusern und anderer Infrastruktur zusammen, um nachhaltige soziale Strukturen zu entwickeln. Die Stiftung garantiert, dass die Spenden zu 100% in die KinderHaus-Projekte fließen und benachteiligten Kindern und Jugendlichen zugutekommen. Seit 1999 wurden bereits 25 KinderHaus-Projekte in fünfzehn Ländern auf fünf Kontinenten eröffnet. Im Jahr 2024 expandierte die PATRIZIA Stiftung nach Großbritannien und rief im Jubiläumsjahr die PRIME25 Alliance ins Leben – ein Zusammenschluss von mittelständischen Unternehmen, die sich sozial engagieren und gleichzeitig von Fachwissen zu den Themen ESG und Corporate Volunteering profitieren.*