

Ali Baba & die 1000 guten Taten: Charity-Döner-Aktion sammelt 14.586 Euro für den GeschwisterCLUB

Charity-Döner-Aktion bei Ali Baba zugunsten des PATRIZIA Kinderhauses Ziegelhof

Augsburg, 30.09.2025 – Eine lange Schlange vor einem Kebaphaus: Das bedeutet in der Regel entweder ein neues Trend-Gericht oder ein anderes besonderes Angebot. Am vergangenen Mittwoch hatte die Menschenmenge vor dem **Ali Baba** am Augsburger Königsplatz jedoch einen anderen Grund: die große **Charity-Döner-Aktion** zugunsten des PATRIZIA Kinderhauses Ziegelhof in Stadtbergen.

Für nur 1 € konnten Gäste einen Döner genießen, während das Unternehmen für jeden verkauften Döner **5 € spendete**. Das Ergebnis war überwältigend: **921 verkaufte Döner** und zahlreiche weitere Spenden von Kunden und Geschäftspartnern führten zu einer Gesamtsumme von **14.586 Euro**. Der Erlös kommt dem **GeschwisterCLUB** zugute, einem besonderen Betreuungsangebot für Kinder und Jugendliche, deren Geschwister schwer erkrankt oder behindert sind.

Auch Astrid Gabler, Vorstandsvorsitzende der PATRIZIA Foundation, griff vor Ort tatkräftig mit an und stand sogar am Dönerspieß. „Es ist beeindruckend zu erleben, was möglich ist, wenn ein Unternehmen und seine Mitarbeitende sowie die zahlreichen Döner-Fans gemeinsam an einem Strang ziehen. Es kamen unzählige Schüler, Familien, Geschäftsleute und auch Senioren, die mit einem 1€-Döner den Kindern im GeschwisterCLUB unseres PATRIZIA Kinderhauses Ziegelhof helfen wollten. Das hat die Aktion besonders wertvoll für uns gemacht.“ Besonders berührt hat Astrid Gabler eine ältere Dame, die sich eine halbe Stunde angestellt hat, um ihrem Mann zum ersten Mal in seinem Leben einen Döner probieren zu lassen. „Für einen Euro kann man das mal ausprobieren“, habe die Augsburgerin gesagt, so Gabler, die die Mitarbeiter vom Ali Baba in der Mittagsschicht tatkräftig unterstützt hat.

Initiiert wurde die Charity-Aktion von den Ali Baba Geschäftsführern Osman und Haci Öztürk, nachdem sie mit dem PATRIZIA-Mitarbeiter Kubilay Sarili über Ideen einer sozialen Aktion in Augsburg gesprochen haben. Osman Öztürk betont: „Als Augsburger Unternehmer möchte ich meiner Stadt etwas zurückgeben. Das PATRIZIA Kinderhaus Ziegelhof in Stadtbergen zu unterstützen, ist für mich eine echte Herzensangelegenheit. Und die Solidarität, die wir gespürt haben, ist überwältigend. Besonders bewegt hat mich eine Frau mit Behinderung, die trotz eigener schwieriger Lage 10 € spendete und sich mit Tränen in den Augen bedankte. Solche Momente zeigen, wie stark Gemeinschaft wirken kann.“

Auch Markus Pfeffinger, Geschäftsführer der Stiftung Bunter Kreis, welche den Ziegelhof betreibt, war vor Ort und zeigte sich beeindruckt: „Dank der Spenden aus der Döner-Aktion können wir den GeschwisterCLUB längerfristig sichern. Damit schenken wir betroffenen Familien

Pressemitteilung

Zeit, Entlastung und wertvolle Begleitung. Wir bedanken uns von Herzen bei allen, die sich an der Aktion beteiligt haben.“

Spenden für den GeschwisterCLUB

Die gesammelten Spenden fließen direkt in den GeschwisterCLUB des Therapiezentrums Ziegelhof in Stadtbergen, einem PATRIZIA Kinderhaus-Projekt vor den Toren Augsburgs. Dort erhalten Kinder, deren Geschwister mit psychologischen oder neurologisch-somatischen Störungen leben, in Gruppen- und Einzelangeboten besondere Aufmerksamkeit und Unterstützung, um mit ihrer besonderen Lebenssituation besser umgehen zu können. Durch die Einnahmen aus der Aktion kann dieses wichtige Angebot weitergeführt und ausgebaut werden, um betroffenen Familien noch besser zu helfen.

Pressekontakt:

Viola Benz, PATRIZIA Foundation, +49 821 50910-103, Viola.Benz@patrizia.foundation
Weitere Informationen sind verfügbar unter www.patrizia.foundation

Hintergrundinformationen zur PATRIZIA Foundation:

Die PATRIZIA Foundation wurde 1999 von Wolfgang Egger gegründet und ermöglichte seither über 750.000 Kindern und Jugendlichen weltweit Zugang zu qualitativ hochwertiger Bildung, Gesundheitsversorgung und Sicherheit, um ihnen die Chance auf ein selbstbestimmtes Leben in Freiheit zu geben. Ziel der Stiftung ist es, bis 2030 weltweit eine Million Kinder und Jugendliche zu erreichen. Alle KinderHaus-Projekte werden für mindestens 25 Jahre betreut. Getreu ihrem Leitgedanken „Building Better Futures“ arbeitet die PATRIZIA Foundation stets mit lokalen Partnern beim Bau und Betrieb von Schulen, Ausbildungszentren, Kinderkrankenhäusern und anderer Infrastruktur zusammen, um nachhaltige soziale Strukturen zu entwickeln. Die Stiftung garantiert, dass die Spenden zu 100% in die KinderHaus-Projekte fließen und benachteiligten Kindern und Jugendlichen zugutekommen. Seit 1999 wurden bereits 25 KinderHaus-Projekte in fünfzehn Ländern auf fünf Kontinenten eröffnet. Im Jahr 2024 expandierte die PATRIZIA Stiftung nach Großbritannien und rief im Jubiläumsjahr die PRIME25 Alliance ins Leben – ein Zusammenschluss von mittelständischen Unternehmen, die sich sozial engagieren und gleichzeitig von Fachwissen zu den Themen ESG und Corporate Volunteering profitieren.

Pressemitteilung

Bildmaterial:



V.l.n.r.: Markus Pfeffinger, Bunter Kreis, Osman Öztürk, Ali Baba, Astrid Gabler, PATRIZIA Foundation, Kubilay Sarili, PATRIZIA SE



Osman und Haci Öztürk von Ali Baba zusammen mit Maskottchen Hope und Astrid Gabler von der PATRIZIA Foundation



Astrid Gabler mit Osman Öztürk am Dönerspieß und hinter der Kasse



Lange Schlange vor dem Ali Baba Kebabhaus