

Augsburg, den 31.01.2024

## **Mario Götze unterstützt Augsburger Bildungskampagne**

*Zahlreiche Augsburgerinnen und Augsburger engagieren sich für bessere Bildungschancen  
PATRIZIA Foundation initiiert zum Start des 25-jährigen Jubiläums eine Bildungsinitiative*

Augsburg, 31.1.2024- Zum Start des 25-jährigen Jubiläumsjahres der Augsburger PATRIZIA Foundation engagieren sich **Fußballweltmeister Mario Götze** und **Oberbürgermeisterin Eva Weber** gemeinsam mit anderen Augsburger Unterstützern als Botschafter für die Bildungskampagne `Hearts4Change`. „Die Kampagne ist der Auftakt zum 25-jährigen Jubiläum der Stiftung, die 2024 anlässlich von 25 Jahre Stiftungsarbeit eine Bildungsinitiative aus Augsburg starten wird. Da wir mindestens 25 Jahre unsere Projekte begleiten und für eine ganze Generation eine Veränderung bewirken, ist dies ein bedeutsames Jubiläum für uns“, erklärt die Geschäftsführerin Astrid Gabler. Das Ziel der Stiftung ist, bis 2030 einer Million Kindern und Jugendlichen in lokalen und weltweiten Projekten Zugang zu Bildung, Gesundheitsversorgung und Fürsorge zu ermöglichen, um ihnen die Chance auf eine bessere Zukunft zu geben. Die `Hearts4Change`-Kampagne rückt als erstes Herzensprojekt die PATRIZIA School im ostindischen Muniguda in den Fokus, um neben den lokalen Projekten wie mit der Ukrainischen Samstagsschule oder dem Ziegelhof zusammen mit dem Bunten Kreis auf die Missstände im globalen Süden aufmerksam zu machen. Mit der Verdopplung von Schulplätzen an der ostindischen PATRIZIA School Muniguda sollen insbesondere junge Mädchen mit der Chance auf eine weiterführende Schulausbildung vor dem Missstand der Kinderehe gerettet werden und eine Perspektive auf ein selbstbestimmtes Leben erhalten.

Bildungsbotschafter **Mario Götze** erklärt zum Auftakt der Kampagne mit dem Herzensprojekt im ostindischen Muniguda: „Bildung ist für mich ein Weg, um die Welt zu einem gerechteren Ort zu machen. Diesen Grundsatz habe ich von Klein auf mitgegeben bekommen. Eine gute Bildung eröffnet Möglichkeiten, sein Leben selbst zu gestalten. Mit einem besseren Zugang zu Bildung nähern wir uns dem Ziel, gleiche Chancen für jede und jeden zu bieten“, eine Überzeugung, mit der Mario Götze die Bedeutung der Kampagne unterstreicht. Die geplanten Erweiterungen umfassen den Bau von Sanitäreinrichtungen, zehn neuen Klassenräumen, drei naturwissenschaftlichen Räumen, einer Bibliothek und einem Computerraum. Durch diese Maßnahmen kann die Stiftung rund 1.000 benachteiligte jungen Menschen in der Region Bildung zugänglich machen und insbesondere Mädchen damit eine Alternative zur frühen Verheiratung bieten. **Oberbürgermeisterin Eva Weber** erweitert den Bildungsbegriff zudem: „Bildung ist für mich der Schlüssel für ein gelingendes Leben. Und zwar für alle: Denn Bildung ist ein lebenslanger Prozess, der nicht mit dem Schulabschluss endet, sondern bis in hohe Alter stattfindet.“

Neben Oberbürgermeisterin **Eva Weber** und dem Fußballspieler **Mario Götze** haben weitere herausragende Augsburger Persönlichkeiten und Repräsentanten des öffentlichen Lebens ihre Unterstützung für die Initiative kundgetan. **André Bücke**, Intendant des Staatstheaters Augsburg, **Halil Altintop**, ehemaliger FCA-Spieler und Jugendtrainer beim FC Bayern München, **Gordon Rohrmeier**, Präsident der Technischen Hochschule Augsburg, **Sandra Peetz-Rauch**, Vorständin der Stadtparkasse Augsburg, **Prof. Dr. Stephan Vogt**, Ärztlicher Direktor der Hessing-Stiftung und die Unternehmerin **Ramona Meinzer** engagieren sich leidenschaftlich für die Bildungsinitiative aus Augsburg. Auch Personen aus unterschiedlichen Berufsfeldern zeigen ihre Unterstützung, darunter **Bianca Uhl**, Marktfrau vom Stadtmarkt Augsburg, **Wolfgang Fratz**, Rechtsanwalt der Kanzlei Sonntag & Partner, Masterstudentin und syrischer Flüchtling **Shereen Diko**, der Augsburger Journalist **Christian Ort** oder **Katharina Ulbrich**, Reinigungsfachkraft im Augsburger PATRIZIA-Büro. Mit ihrer Teilnahme möchten die Unterstützer sowohl das lokale als auch das internationale Interesse der Bildungsakzente der `Hearts4Change`-Kampagne in den Fokus rücken.

Die **PATRIZIA Foundation** ruft mit ihren Plakaten in Augsburg, in den Sozialen Netzwerken und mit Flyern dazu auf, sich aktiv an der Kampagne zu beteiligen. Das Engagement für mehr Bildung soll durch Spenden und das Teilen der Kampagne in den Sozialen Medien mit dem Hashtag #Hearts4Change eine breite Wirkung entfalten.

**Pressekontakt:**

Lucy Hehl, PATRIZIA Foundation, +49 821 50910-474, [Lucy.Hehl@patrizia.foundation](mailto:Lucy.Hehl@patrizia.foundation)  
Weitere Informationen sind verfügbar unter [www.patrizia.foundation/hearts-for-change](http://www.patrizia.foundation/hearts-for-change).

**Hintergrundinformationen zur PATRIZIA Foundation:**

*Die PATRIZIA Foundation wurde 1999 von Wolfgang Egger gegründet. Ziel der Stiftung ist es, weltweit möglichst vielen Kindern und Jugendlichen den Zugang zu hochwertiger Bildung, Gesundheitsversorgung und Fürsorge zu ermöglichen und ihnen somit zu einem freien und selbstbestimmten Leben zu verhelfen. In den Bildungsprojekten, die mindestens 25 Jahre begleitet werden, schafft die Stiftung mit ihren KinderHäusern analoge und digitale Bildungsinfrastrukturen, wo sie am dringendsten gebraucht werden. In den bisher 25 Jahren, in denen die Stiftung inzwischen aktiv ist, wurden weltweit bereits 23 KinderHaus-Projekte auf vier Kontinenten eröffnet. Zum Beginn des 25-jährigen Jubiläumsjahr im Jahr 2024 startet die PATRIZIA Foundation gemeinsam mit der Augsburger **Kanzlei Sonntag & Partner** ein neues KinderHaus-Projekt in Benin. Getreu dem Leitsatz „Building Better Futures“ realisiert die PATRIZIA Foundation immer gemeinsam mit lokalen Partnern den Aufbau und langfristigen Betrieb von Schulen, Ausbildungsstätten, Kinderkrankenhäusern und Wohnunterkünften zur Entwicklung nachhaltiger gesellschaftlicher Strukturen. Die Stiftung garantiert, dass die gesammelten Spenden zu 100 Prozent in die KinderHaus-Projekte fließen, und den benachteiligten Kindern und Jugendlichen zugutekommen.*