

## Ihre Anzeige in unserem Stiftungsmagazin!

**Kurzprofil:** Das Magazin der PATRIZIA Foundation widmet sich in jeder Ausgabe einem Leitthema, das für die Stiftung wichtig ist. Es bietet Informationen aus den Projekten der Stiftung und gibt Einblick in die Stiftungsarbeit. Das Magazin erscheint auf Deutsch und auf Englisch. Die informativen, gut recherchierten Artikel werden durch qualitativ hochwertige Bilder ergänzt.

**Erscheinungsweise:** 1x im Jahr (November)

**Auflage:** 2.500 Exemplare (Deutsch) und 1.200 Exemplare (Englisch)

**Zielgruppe und Verteilung:** Sponsoren und Partner der PATRIZIA Foundation (in Deutschland und weltweit) sowie alle Mitarbeiter der PATRIZIA. Sie erhalten das Stiftungsmagazin per Post direkt auf den Schreibtisch.

Alle Ausgaben gibt es auch zum Download: <https://www.patrizia.foundation/stiftungsmagazin/>



Die **Ausgabe 2022** wird im November erscheinen. Neben aktuellen Berichten aus den Projekten wird ein wiederkehrendes Schwerpunktthema das nachhaltige Entwicklungsziel SDG 4 der Vereinten Nationen sein. Mit unserer Bildungsinfrastruktur tragen wir dazu schon seit vielen Jahren bei. Ein Kernaspekt von SDG 4 ist die Qualität der Bildung – daran arbeiten wir gezielt in unserem Digitalisierungsprojekt an verschiedenen Schulen. Engagieren auch Sie sich im Bereich Bildung? Dann ist Ihre Anzeige oder in unserem Magazin gut platziert! Auch in einem Advertorial können Sie Ihr CSR-Engagement für mehr Bildungschancen gut zum Ausdruck bringen.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihres Advertorials oder Ihrer Anzeige – sowohl für die Gestaltung des Layouts als auch bei der Texterstellung (gegen Aufpreis, berechnet nach Aufwand).

**Buchungsschluss:** 20. September 2022

**Anzeigenschluss:** 14. Oktober 2022

**Erscheinungstermin:** Anfang November 2022

## Platzieren Sie Ihre Werbung optimal in unserem Stiftungsmagazin 2022!

- 1/1 Seite (Anzeige), Größe: 210 x 297 mm, Preis: 6.000,- € (zzgl. MwSt.)
- 1/1 Seite (Advertorial) im Heft, Größe: 210 x 297 mm, Preis: 5.000,- € (zzgl. MwSt.)
- Texterstellung eines Advertorials: Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot dafür.



Beispiel Anzeige



Beispiel Advertorial

## Möchten Sie Teil unseres Stiftungsmagazins werden?

Nehmen Sie Kontakt auf zu Donor Relations:

**Jowita Fuchshofer**, Tel. +49 821 50910-306,  
E-Mail: [Jowita.Fuchshofer@Patrizia.Foundation](mailto:Jowita.Fuchshofer@Patrizia.Foundation)

**Sandra von Waldenfels**, Tel. +49 821 50910-157,  
E-Mail: [Sandra.vonWaldenfels@Patrizia.Foundation](mailto:Sandra.vonWaldenfels@Patrizia.Foundation)