

## **PATRIZIA Foundation ernennt Markus Elsen zum Director Marketing Communications**



- Elsen hat seine neue Rolle zum 1. Dezember übernommen und bringt 25 Jahre Erfahrung in Marketing, Content Marketing, PR und Journalismus mit
- Die neugeschaffene Position spiegelt die ehrgeizigen Wachstumsziele der PATRIZIA Foundation wider, die eine weitere Professionalisierung der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten erfordert

**Augsburg, 9. Dezember 2022** – Die PATRIZIA Foundation, die das Ziel verfolgt, weltweit möglichst vielen Kindern und Jugendlichen Zugang zu Bildung zu ermöglichen, hat Markus Elsen als Director Marketing Communications eingestellt. In dieser neugeschaffenen Position zeichnet er für die Marketing- und PR-Aktivitäten der Stiftung verantwortlich. Elsen, der über 25 Jahre Erfahrung in Marketing, Content Marketing und Journalismus verfügt, kommt von

## Pressemitteilung

Microsoft Deutschland in München, wo er als Head of Partner Programs and Marketing beschäftigt war.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Markus Elsen einen erfahrenen Kommunikationsstrategen gewinnen konnten, der im Marketing ebenso zuhause ist wie in der PR. Wir sind davon überzeugt, dass kommunikativer Erfolg heute mehr denn je die Zusammenführung dieser Disziplinen braucht“, sagt Angelika Jacobi, Vorstandsvorsitzende der PATRIZIA Foundation.

Markus Elsen fügt hinzu: „Es ist mir eine große Ehre, dass ich in meiner neuen Rolle dazu beitragen darf, dass mehr Kinder und Jugendliche eine bessere Zukunft erhalten. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit dem engagierten Team der Foundation.“

Der studierte Politologe hat seine Karriere im Journalismus gestartet, war Chefredakteur verschiedener Fachmagazine im Bereich Marketing und Vertrieb, bevor er auf Agenturseite gewechselt ist. Nach mehreren Stationen als Geschäftsführer von Content Marketing-Agenturen, war er vor seinem Wechsel zu Microsoft zuletzt als Director Content bei der Agentur Saatchi & Saatchi, München, tätig.

### **Über die PATRIZIA Foundation**

Die PATRIZIA Foundation wurde 1999 von Wolfgang Egger gegründet. Ziel der Stiftung ist es, weltweit möglichst vielen Kindern und Jugendlichen den Zugang zu hochwertiger Bildung zu ermöglichen und ihnen somit zu einem freien und selbstbestimmten Leben zu verhelfen. In den Bildungsprojekten, die auf mindestens 25 Jahre begleitet werden, schafft die Stiftung mit ihren Kinderhäusern (digitale) Bildungsinfrastrukturen dort, wo sie am dringendsten gebraucht werden. In den 23 Jahren, in denen die Stiftung inzwischen aktiv ist, wurden weltweit bereits 19 Projekte eröffnet, drei Projekte befinden sich derzeit im Bau. Getreu dem Leitsatz „Building Better Futures“ plant die PATRIZIA Foundation gemeinsam mit lokalen Partnern den Aufbau und langfristigen Betrieb von Schulen, Ausbildungsstätten, Kinderkrankenhäusern und Wohnunterkünften zur Bildung einer starken und nachhaltigen Gesellschaft. Die Verwaltungskosten der Stiftung trägt die PATRIZIA SE. Die Projekte finanzieren sich ausnahmslos aus Spenden, die zu 100 Prozent in die Kinderhaus-Projekte fließen.

### **Pressekontakt**

Markus Elsen  
Tel: + 49 821 50910-509  
E-Mail: [Markus.Elsen@Patrizia.Foundation](mailto:Markus.Elsen@Patrizia.Foundation)  
[www.patrizia.foundation](http://www.patrizia.foundation)